Plan vacaciones (promo)

Se trata de captar el público turístico regalando estadías en campings y puede ser también para el sector hotelero y todo lo que se pueda hacer para que personas puedan ganar y veranear mediante campaña publicitaria entendiendo que el precio por día y por camping es $ 5 por persona y por día. Entonces se estaría beneficiando el alojamiento. Están los albergues que es un poco más que los cámping pero hay que llevar menos carga. Y luego los

hoteles que son más caros darían una campaña más a largo plazo. Luego las estancias turísticas. Mediante SMS se pueden hacer sorteos mediante convenio con los dueños de los hospedajes. Todos conocemos algún buen destino para viajar. Así que el trabajo sería un acuerdo entre el cliente y la producción. En este caso radial.

En Tripadvisor está buena parte de este negocio internacional. (Es muy poco lo que hay que invertir).

Primero se regala la estadía, luego si desean se sortea el pasaje (para dos personas)

Puede ser para todo el año,,

Original

Daniel Triunfo

PayPal

digagraciasporeducacion@gmail.com